

11.99 万起售，续航 630km，新能源家轿市场将迎来“价值黑马”？

来源：柳尚伦 发布时间：2025-11-16 23:08:49

在 15 万左右的新能源家轿市场里挑车，不少朋友都有过犯难的经历吧？想要空间够用，配置也得说得过去，充电别太费劲，安全更是不能含糊，可一圈看下来，要么空间小了，要么配置减了，很难碰到一款各方面都让人满意的车型。但是别急，长安启源A06 11 月 9 日就要正式登场了！这款车主打“内外皆格调，超配更从容”，预售价在 11.99 万到 15.99 万之间，还送“7 大先享好礼”，光听这价格和福利，就足够让人心动了。

可能有人会问，这个价位的车，能有啥亮眼表现？但长安启源 A06 还真不一样，迈巴赫级的空间体验、豪华车常见的舒适配置，还有 800V 超充技术，居然都能在这款车上看到，说它是长安为全球家庭准备的用心之作，一点都不夸张。现在不少新能源家轿都在配置上“缩水”，可启源 A06 偏偏反其道而行，靠着“三大重构”技术和“四大超配”体验，把主流家轿的标准往上提了不少，给消费者带来了更多惊喜。

大家买车的时候，除了看车本身好不好，肯定还特别在意划算不划算。长安启源 A06 在上市政策上，可是把消费者的心思摸得透透的，用灵活的选择和实打实的优惠，减轻了不少购车负担。



新车一共推出了 6 个配置版本，续航方面有 510km 和 630km 两种可选，预售价 11.99 万到 15.99 万。拿这个价格跟东风日产 N7 等竞品比，一点不落下风，而且在配置

上还有着明显优势。要知道，像 800V 碳化硅平台、激光雷达辅助驾驶这些配置，以前大多出现在 20 万以上的车型里。就说入门版的 510 Pro，不到 12 万的价格，还标配了“十横九纵”方舟笼式车身和 6 个安全气囊，打破了“便宜没好货”的老观念，让消费者花更少的钱，也能买到安全有保障的车。（活动详情请咨询当地经销商）

启源 A06 针对不同需求的买家，还推出了两种订金方案。要是已经确定想买，交 1999 元大订，能抵 4000 元购车款；要是还在犹豫，交 199 元小订，也能抵 2000 元。这样一来，确定购买的消费者能省更多钱，犹豫的朋友也不用担心被“绑死”，灵活性拉满。更让人动心的是限时免费升级福利，价值 8800 元的 20 扬声器 NEVO Sound 音响、6000 元的 145° 无级电动零压后排这些实用配置，加起来能省 16399 元，相当于花入门价，就能享受到接近顶配的待遇，这样的优惠可不多见。（活动详情请咨询当地经销商）

对于家庭用户来说，买车之后的后续花费也是重点考虑因素。启源 A06 在这方面考虑得特别周到，要是旧车想置换，本品牌的车能补 6000 元，其他品牌的车也能补 5000 元，一下子就把换车成本降了下来。再说说用车成本，这款车百公里电耗才 11.3 度，算下来一公里大概就 4 分钱左右。按家庭一年开 1.5 万公里算，一年电费也就 600 块钱，比开燃油车省太多了，长期下来，可是一笔不小的节省。（活动详情请咨询当地经销商）



作为家庭用车，空间不够用绝对是让人头疼的问题。长辈的渔具、孩子的玩具、一家人的露营装备，往车上一放，后备箱很容易就乱成一团。但长安启源 A06 在空间设计上，有着自己独特的思路，它用“空间重构”的理念，把车内空间利用到了极致，90% 的得房率，比现在的四代住宅空间利用率还高，让每一寸空间都能发挥作用。

启源 A06 能有这么出色的空间表现，多亏了 2922mm 的超长轴距和优秀的集成设计。启源 A06 乘员舱 X 方向的长度，比迈巴赫还多 90mm，这就为车内宽敞的空间打下了基础。后排头部空间有 975mm，膝部空间 160mm，就算是 185cm 的高个子坐进去，也能轻松跷二

郎腿，完全不会觉得挤。更贴心的是，后排走廊宽度达到 500mm，而且地板是平的，孩子在座位之间来回活动很方便，长辈上下车也不用费劲跨门槛，再也不用因为“谁坐中间”互相谦让，一家人出行更和谐。

它的前后后备箱加起来有 764L 的容积，说是“移动仓库”一点不为过。108L 的前备箱，在同级别车型中表现很出色，放个充电枪、洗车工具之类的物品特别方便。后备箱的容纳能力也很强，帐篷、烤箱、钓鱼竿、滑板车这些家庭常用物品，全塞进去都没问题。除此之外，车内还有 38 个小的收纳空间，全是设计师的巧思：门板上的雨伞槽，能把湿伞固定好，不会让雨水弄湿车内；B 柱上有隐藏的挂钩，挂外卖餐盒正合适；11.6 升的防滑手套箱，放笔记本电脑都稳稳当当。不管是口红、钥匙这类小物件，还是旅行证件这种重要物品，都有专门的地方存放，再也不用纠结出门该带哪些东西，生怕放不下。



对于家庭用车，启源 A06空间的灵活性也很重要。它的后排座椅放倒后，能形成将近 2 米的平整空间。一个人想休息的时候，可以舒舒服服地躺着；想跟家人去露营，放平座椅就能当成“移动观景台”，欣赏沿途风景；要是需要搬家，放折叠桌椅这种大件物品也不在话下。有车主试过，这款车同时能装 42 个 20 寸的行李箱，不管是日常使用，还是有特殊的装载需求，它都能满足，再也不用因为空间不够而妥协。

如今大家买车，可不只是看重实用性，颜值和舒适感也成了重要的考量因素。汽车早就不只是个代步工具，更成了家庭生活的一部分。长安启源 A06 由世界级设计大师克劳斯·齐乔拉带队设计，以“扶光美学”为核心，把大自然的美感和家的温暖，都融入到了汽车的每一个细节里，不管是外观还是内饰，都让人眼前一亮。

外观上，前脸的 2258 毫米无断点贯穿灯带，勾勒出一个“微笑”的造型，看着就特别亲切。中间的发光 LOGO，像早上的太阳从地平线上升起，充满了活力，两侧的飞翼灯带又增添了几分灵动之感。车身侧面采用了无边框车门和半隐藏式门把手，再配上大溜背造型，

风阻系数低到0.205Cd。这不仅能降低车辆能耗，还让整车看起来像一款随时要驰骋的轿跑，特别有范儿。车尾的星环尾灯，用了274颗灯珠，还能自己设置灯语，解锁车辆的时候，流水般的动态效果，让每次出门都充满了仪式感。

车内设计灵感来自“山水层叠”，环绕式的地平线布局，再加上80%的软质材料包裹，摸上去就像家里的沙发一样舒服，让人一坐进车里就感觉很放松。256色的悬浮氛围灯，还能跟着音乐节奏变换颜色，晚上开车的时候，车里就像有一片星空，安静又惬意。车漆颜色方面，有松野绿、流金紫等六种自然颜色可选，从院子里草地的清新绿色，到傍晚日落时分的霞光紫色，每一种颜色都像是美好生活的诠释。最让人放心的是，车内用的都是环保材料，座椅是水性PU面料，从根本上杜绝了异味问题，车内环境安全又健康。

好的设计，往往都藏在细节里。启源A06的无边框后视镜，像悬浮的水晶一样干净透亮，提升了整车的精致感；隐藏式的水切，让车窗和车身完美融合，几乎看不到缝隙；轮毂和尾部的字标还能根据自己的喜好选择，满足不同的审美需求。还有头枕音响，能单独播放导航声音，这样驾驶员听导航的时候，完全不会影响后排人员休息，细节之处尽显贴心。这种不张扬但有质感的设计，不管是全家出门游玩，还是和亲戚朋友聚会，都特别有面子，也能彰显出车主的品位。

家庭用车来说，舒适可不仅仅是“座椅软”这么简单，还得照顾到不同乘客的需求。启源A06用“全场景舒适”的思路，把很多豪华车上才有的配置，都放到了这款车上，让每个坐车的人，都能享受到如同头等舱般的舒适体验。

全车标配的四季零压电动座椅，还带有行业中少见的28点马尔代夫电动按摩功能。肩部、背部、臀部的按摩点都特别精准，开长途车一个小时后打开按摩功能，腰酸背痛的感觉能缓解不少，让驾驶和乘坐都变成一种享受。后排的145°无级电动零压座椅，这个角度特别舒适——比迈巴赫的座椅还能多躺11.5°，比小米SU7多躺10°。配合可调节的头枕，能给腰部提供很好的支撑，不管是想半躺着看剧，还是安静地休息，都能找到合适的姿势。更贴心的是，座椅还有通风和加热功能，夏天坐上去不会闷汗，冬天也不会觉得凉，一年四季都能舒舒服服地乘坐。

要是说座椅带来的是“软舒适”，那底盘就是“硬支撑”。启源A06采用了同级别车型中常见的全铝前双叉臂+后五连杆独立悬架，再配合IDTC智能动态扭矩控制系统，经过减速带的时候，震动过滤得特别干净，车身不会有多余的跳动。有车主分享，在乡下的碎石路上开车，杯子里的水也就轻微晃一晃，乘坐体验特别平稳。这种“开车的人舒服，坐车的人也安心”的表现，在同级别车型中很有竞争力。

在舒适的出行体验，还离不开感官上的享受。启源A06用了多层隔音玻璃，整车密封做得也特别好，在60km/h的车速下，车内噪音才52分贝，和在图书馆里的安静程度差不多，就算是长途行驶，也不会被噪音打扰。还能选装香氛系统，有“松林”和“海洋”

两种自然香味可选，再加上超大天幕透进来的自然光，就算开长途车，也不会觉得压抑。20 扬声器的 NEVO Sound 音响，音效堪比音乐厅，不管是听儿歌、戏曲，还是流行音乐，声音都特别清晰，每次出门都像在“移动的音乐厅”里一样，特别享受。

现在买新能源车，大家最担心的两个问题，大概率就是充电太慢，还有智能系统太复杂，家里老人孩子不会用。而长安启源 A06 靠着全新的平台技术，把这两个问题都解决得不错，充电又快，操作还简单，很贴合家庭用户的需求。

新车采用了 800V 碳化硅高压平台 + 6C 闪充技术，实现了“1 秒钟充 1 公里”的表现，这在同级别车型中算是很出色的了。在 23℃ 的环境下，电量从 30% 充到 80%，只需要 10 分钟，能多跑 330km。这就相当于在服务区买杯咖啡、歇口气的功夫，车就充好电了，完全不会耽误去周边游玩或者赶路的时间。更让人放心的是，它的续航特别实在。在 30-36℃ 的高温环境下开空调行驶，市区和高速混合路况下，续航达成率差不多有 97.6%，1 度电能跑 10 公里，再也不用怕“续航虚标”的问题，出门再也不用为没电而焦虑。

和那些只是简单堆砌配置的智能车型不一样，启源 A06 的数智大白系统，特别懂家庭用户的需求。“拍一拍”开启前后后备箱这个功能，简直就是“带娃神器”。手上抱着孩子，或者提着大包小包行李的时候，轻轻拍一下车尾，后备箱就能自动打开，根本不用腾出一只手去操作，方便又省心。语音交互功能也很好用，能实现连续对话，还能一次识别多个指令。比如有人说“打开动画片”，系统就会自动把音量调低，同时打开后排屏幕；有人说“导航到露营地”，座椅还能自动调到舒服的角度。这种不用专门学习就能上手的智能功能，老人孩子都能轻松操作，一点不复杂。

安全方面，启源 A06 下了不少功夫，它采用的天枢驾驶辅助激光版，配备了激光雷达和好几颗摄像头，能在毫秒级的时间里预判可能出现的风险，反应速度特别快。在高速上行驶时，系统能自动让车辆保持在车道中间，遇到突发情况还能提前减速；在市区开车，能识别行人和非机动车，减少剐蹭事故的发生概率。更厉害的是它的 SDA“中央 + 区域”环网架构，车控芯片的算力提高了 140%，各个系统之间能同步协同工作。就算某个硬件出现问题，也能快速切换到备份系统，给全家人提供全方位的安全保护，就像有个“安全卫士”一直在身边守护一样。

在有老人和孩子的家庭来说，汽车的安全性能更是底线要求。启源 A06 靠着“方舟笼式车身 + 金钟罩电池”的双重保护，打造出了一道坚不可摧的安全防线。

它采用了“十横九纵”方舟笼式钢铝混合结构，高强度钢和铝合金的占比达到了 82.9%。车辆前部配备了双防撞梁，主防撞梁还是 3mm 厚的铝合金材质，碰撞吸能效率提高了 70%。在侧面碰撞测试中，这种车身设计能挡住 1.5 吨的冲击力，而且车门还能正常打开，不会发生严重变形。全车标配 6 个安全气囊，包括侧气帘和膝部气囊，能保护到前后排的每一个人，最大程度减少碰撞带来的伤害。

新能源车的电池安全，是家庭用户最关心的问题之一。启源 A06 的 “金钟罩电池包”，采用了 “四横三纵” 的铝合金结构，还有 10 层防护设计，并且通过了针刺、挤压、火烧这些严格的测试，安全性能有保障。24 小时电池状态监测系统，能一直实时监控电池的工作情况，一旦发现有异常，30 秒内就能切断电源，同时发出警报。有测试显示，就算电池包受到严重撞击，也不会出现起火爆炸的情况，彻底打消了大家对 “电池不安全” 的顾虑。

安全防护还体现在很多小细节上。后排儿童座椅接口采用的是 ISOFIX 国际标准，安装起来又牢固又简单，不用担心孩子乘坐时不够安全。车窗带有防夹功能，能识别到障碍物，不会夹伤孩子的小手。高位刹车灯用的是 LED 光源，亮度比传统灯泡提高了 3 倍，后面的车辆能提前看到刹车信号，减少追尾事故的发生。这些看似不起眼的设计，全都是为了家人的安全考虑，特别贴心。

11.99 万起的预售价格，到 90% 得房率的大空间；从 28 点按摩座椅，到 800V 超充技术，长安启源 A06 用实实在在的 “超配实力”，满足了家庭用户的诸多期待。它没有在空间和舒适之间妥协，没有在智能和安全之间取舍，更没有在价格和配置之间犹豫。就像它 “内外皆格调，超配更从容” 的口号一样，这款车不只是一个简单的代步工具，更是一个能装下家人的欢声笑语、承载家庭幸福时光的 “移动舒享家”。

11 月 9 日，长安启源 A06 就要正式上市了。它的出现，或许会改变 15 万级新能源家轿市场的竞争格局，也会为家庭出行的幸福标准带来新的定义。如果你预算买车，不妨关注长安启源A06(图片|配置|询价)的上市，说不定会带给你惊喜。

HTML版本： [11.99 万起售，续航 630km，新能源家轿市场将迎来 “价值黑马”？](#)